



ECONOMÍA DE ESCALA



Objetivo C. Compras

Servicio común de adquisición y gestión de bienes y servicios, por tiempo indefinido, que tiene en cuenta los valores e intereses compartidos así como las diferencias y autonomía reconocidas entre las entidades

Objetivos:

- ☞ Mejorar la selección y gestión de proveedores
- ☞ Aumentar la capacidad de negociación
- ☞ Conseguir mejores servicios (mayor calidad, mejores precios)
- ☞ Mejorar la sostenibilidad económica

MANUAL CENTRAL DE COMPRAS

1. Definición y alcance de la Central de Compras
2. Procedimiento general de compras
3. Criterios para la compra responsable
4. Organización y comunicación de la central de compras
5. Lista de productos y servicios
6. Calendario
7. Sistema de evaluación general de la Central de Compras.





Procedimiento general C.Compras





Criterios selección de proveedor

ALTO

- Tipo de empresa [Forma jurídica] Colectivo emprendedor
- Certificado de calidad y/o referencias positivas del proveedor
- Atención al cliente (Capacidad de respuesta)//Cumplimiento requisitos formales justificación gastos
- Condiciones laborales: Trabajo digno y corresponsabilidad, Política de contratación/cargos
- Compromiso con el entorno

MEDIO

- Cercanía territorial
- Ámbito de actuación/Capacidad
- Transparencia
- Tamaño

BAJO

- Antigüedad
- Ánimo de lucro
- Fidelidad/Mantener proveedores actuales
- Participación en redes comunes



Criterios de valoración servicios/productos

ALTO

- Precio
- Calidad
- Servicio postventa (+ en servicios)
- Forma y plazo de pago

MEDIO

- Distancia
- Horario de atención / de apertura
- Dimensión ambiental
- Plazos de entrega

BAJO

- Ámbito territorial [distribución]



Herramientas de trabajo

Establecidas

- ☞☞☞☞ Guía de C.Compras
- ☞☞☞☞ Ficha de selección, seguimiento y contratación
- ☞☞☞☞ Ficha de recogida de necesidades
- ☞☞☞☞ Ficha de valoración de proveedores
- ☞☞☞☞ Ficha de evaluación de proveedores

Añadidas

- ☞☞☞☞ Base de datos (proveedores/Central de compras)
- ☞☞☞☞ Coordinación C.Compras



Resultados Productos y Servicios

Áreas	Productos / Servicios
Suministros de oficina	Papelería. Activado
Tecnología	Tecnología [Ordenadores, Teléfonos, tablets...]
Servicios informáticos	Mantenimiento informático. Activado
Telecomunicaciones	Telecomunicaciones [ADSL, Fijos, Móviles]
Servicios especializados	Auditorías. Activado
	Diseño, artes gráficas e imprenta
	Servicios de limpiezas. Activado
	Mensajería
	Mutuas. En proceso de activación
	Productos de limpieza.
	Seguros. En proceso de activación
Suministros	Electricidad
Finanzas	Servicios bancarios
	Financiación



Resultado final



Se han mejorado las condiciones de acceso y compra en los productos/servicios seleccionados; dichas mejoras se traducen en un ahorro económico, mayor calidad, más prestaciones (más servicios por el mismo precio) y en una mayor coherencia en la selección.



Se han establecido criterios comunes, mejorando la selección, análisis y evaluación de la central de compras. (Manual para el buen funcionamiento).



Más resultados

- 🔊 **Proveedores comunes en base de datos** con criterios éticos (Servicio de catering, Auditoría, Cooperativa de limpieza).
- 🔊 Intercambio de **sistemas de trabajo**
- 🔊 **Visibilidad y espacio de trabajo común** a áreas poco visibles de las entidades sociales
- 🔊 **Sostenibilidad** en el tiempo. **Proceso y mejora continuo**
- 🔊 **Base de datos** de C.Compras
- 🔊 **Futuros nombrados y sinergias:** Cluster como proveedor de servicios, CIF común, empresa de inclusión, sinergia gestión del conocimiento (formación)